揭阳市中等职业学校
人才培养方案

动漫与游戏制作专业

普宁市中博职业技术学校

2022 年 8 月

目录

一、专业名称及代码.....2
二、入学要求.....2
三、修业年限.....2
四、职业面向.....2
五、培养目标与培养规格.....2
（一）培养目标.....2
（二）培养规格.....2
1、职业素养.....3
2、专业知识和技能.....3
六、继续学习专业.....4
七、课程设置及要求.....4
（一）课程结构.....4
（二）公共基础课程.....5
（三）专业技能课程.....5
1、专业核心课.....5
2、专业方向课.....7
3、实践课.....8
八、教学进程总体安排.....8
（一）基本要求.....8
（二）学时比例表.....9
（三）教学活动周数分配表.....9
（四）教学安排表.....9
九、实施保障.....11
（一）师资队伍.....11
（二）实训实习环境.....11
1、校内室训室.....11
2、校外实训、实习基地.....12
（三）教学资源.....12
（四）教学方法.....12
（五）学习评价.....13
（六）质量管理.....13
十、毕业要求.....14
十一、说明.....14

2022 级动漫与游戏制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

动漫与游戏制作专业，代码 760204。

二、入学要求

全日制中等职业学校学历教育，招收初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限三年。

四、职业面向

本专业毕业生主要面向数字艺术行业，广告插画、动画设计、影视设计和制作、动漫游戏设计制作等动画设计制作岗位工作。具备从事网页动画设计、广告网页设计、影视动画设计、摄影相片处理等活动的职业技能和职业道德，有一定创新能力的应用型人才。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有本专业所必需的理论、技术技能，有独立工作能力，能自求新知，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展能力；娴熟应用 Photoshop、AI、三维建模软件等工具制作动漫人物中的角色、道具设计的制作技法和理念。熟悉本专业的计算机辅助设计，产品设计与制作等基本技能。学生应可从事动漫游戏、平面设计、网页设计、工艺品等行业的设计与制作的一线操作人员。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1、职业素养

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业准备。

（2）具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

（3）具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，培养诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗的优良品质，提高应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

（4）具有基本的欣赏美和创造美的能力。

（5）具有良好的人际交往与才队协作能力，具有积极的职业竞争和服务的意识，工作责任感强，工作执行力强；

（6）具备从事行业所需的独立思考、获取信息、分析判断和学习新知识的能力；

（7）具有从事设计行业所需的较强的创新能力和自主创业意识。

2、专业知识和技能

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）具备良好的自我管理能力，具有良好的竞争意识，有较强的事业心和责任感；

（3）掌握常用办公软件的使用方法；

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境、安全消防等知识；

（5）掌握素描、色彩、构成设计等专业知识；

（6）掌握室内设计相关基础知识；

（7）熟悉艺术的观察方法、设计原理、色彩设计的方法、图形的构成等相关理论知识；

（8）学生应掌握美术、工艺美术设计的基础知识，平面设计的基础理论和技

能技巧以及具备室内设计的生产管理、销售等职业能力；

（9）具有平面造型设计能力和创新设计意识；熟练使用计算机图形图像设计软件，并用于工艺美术门类相关专业设计与制作的能力；

（10）熟悉本专业的计算机辅助设计，产品设计与制作等基本技能；

（11）掌握专业设计制作的基础理论和技能技巧；具备一定的造型能力；通过对基础能力阶段的素描、色彩、图案的课程训练，学生掌握形体的结构、比例、透视、色彩的基本知识和能力，具备一定的口头表达能力；

（12)较熟练地掌握计算机软件的运用知识。其中以 Photoshop 和 3Dmax 为主，了解 cdr 等软件的基本操作方法；

（13）具有平面造型设计能力和创新设计意识；

（14）熟练使用计算机图形图像设计软件，并用于工艺美术门类相关专业设计与制作的能力；

（15）熟悉相关工艺美术门类生产技术、材料应用与设计制作的工艺流程。

六、继续学习专业

高职专科：广告设计、平面设计、服装设计、室内设计、装潢设计、环境艺术设计、展会设计、动漫设计等。

应用本科：环境设计、服装设计与工程、视觉传达设计、数字媒体技术等。

七、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、物理，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业（技能）课包括专业核心课、专业方向课、实践课，以及专业选修课。

（二）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时	备注
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020 年版）	36	必修 144
	心理健康与职业生涯		36	
	哲学与人生		36	
	职业道德与法治		36	
	拓展模块		36	选修 36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020 年版）	198	必修 198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144	必修 144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》（2020 年版）	144	必修 144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》（2020 年版）	108	必修 108
9	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》（2020 年版）	36	必修 36
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020 年版）	72	必修 72
11	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版）	180	必修 180
12	物理	依据《中等职业学校物理课程标准》（2020 年版）	36	必修 36

（三）专业技能课程

1、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	素描与速写	本课程通过讲授素描的基本理论和基本技法，培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能正确地表现对象的结构、色调、质量感。注意加强对速写、构图等练习和训练，掌握速写表现的基础知识和基本技能，具备正确表现对象的速写造型能力，掌握扎实的基本造型规律、法则和技巧，提高美术修养和鉴赏能力，培养艺术的感知能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。	72

2	PhotoShop	使学生了解 PS 软件的特点，掌握操作方法和工具使用，培养学生运用 PS 软件进行图像处理和图像创造的能力。 学生既要学会课本上的理论知识，并且要掌握一定的美术基本功底、颜色的搭配，还要具有极强的计算机基本操作技能，熟练掌握常用的快捷键操作方法。 在教学中要求老师多启发学生，做到师生互动，并选择经典案例和优秀作品点评。结合 PhotoShop 课程的特色与中职学生的特点，调节教学内容与方式，调动了学生学习的积极性、主动性，激发了学生的学习兴趣。在学习的过程中，可以通过一些实际案例，让学生自己动手完成对图片的精细化处理，将理论应用于实践，这同样培养了学生的动手能力和发散艺术的思维能力。	108
3	图形创意	本课程包括图案设计概论、图案设计实训、图案在设计领域的应用。在继承的基础上把现代构成的理论融入图案设计的独立图案、连续图案、点线面及构成、色彩表现四个专题实训，使学生能够准确地理解图案的特性、规律和表现方法，为他们今后专业设计课程的开展、运用打下良好的设计基础。	36
4	构成基础	本课程通过讲授构成的基础知识，使学生认识构成视觉艺术中的点、线、面、形状、色彩等要素。 通过构成基础的教学和训练，让学生掌握构成基本原理，熟练运用构成要素进行创作。开启学生的创造性思维，运用不同的设计手段和创作条件进行创新，加强学生对创作形式的培养和创意思维的训练，提高学生平面、色彩和空间的综合表现能力，从而使学生的设计从形式到内涵得到全面的提升。理论结合实际的教学方法。培养学生对自然形态进行概括、提炼的能力，使学生掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维；培养学生的创造力和基础造型能力，为今后的专业设计奠定坚实基础。	72
5	色彩基础	色彩基础知识是学生用色彩表达事物、生活及情感的重要手段之一。课程主要培养学生从色彩知识运用与审美双重功能中，感受色彩的现实价值，增强艺术修养，从而进一步提高审自身的美意识。通过讲授色彩的基本知识和表现技法，进行水彩、水粉写生练习，了解色彩规律和表现语言，培养学生的色彩感觉与较熟练地运用色彩塑造物象的能力。	72
6	Adobe Illustrator	学生掌握软件应用方面的专业知识，培养学生的图形处 理能力，掌握图形处理的基本技术，对平面广告设计中的编排、图形、插画作电脑辅助表达，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的动手动脑的创造和想象空间，为今后在网络技术、平面设计等方面的工作打下基础。	36

7	标志设计	本课程通过标志设计的教学，了解抽象与具象，简洁与精致，共性与个性，整体与局部，理性与情趣的设计内涵，培养学生的创造思维、形象思维和发散思维的能力，明确标志设计是一种用来象征企业、产品以及个人的形象符号。	108
8	CDR	这个图形工具给设计师提供了矢量动画、页面设计、网站制作、位图编辑和网页动画等多种功能，是一款主要面向绘图设计师和印刷输出人员的矢量图形设计和排版软件。	36
9	版式设计	通过课程使学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计内容与形式的关系、构成规律与方法及各种应用性设计的形式特点，并能够根据具体项目设计要求进行具有感染力的版式设计。	108
10	摄影基础	通过课程学会运用一般摄影器材进行拍摄，掌握用光、构图和简单的摄影技巧，并初步学会使用计算机对摄影作品进行后期处理。	36
11	设计概论	通过对艺术史的学习，掌握设计的基本理论知识和素养，理解设计史上多种风格的演变以及各自的特点，理解形式美法则，设计美学、图解思考和消费文化等方面之间的关系，在室内设计过程中，对于风格的掌握程度能贯彻到每个细节中去。	36
12	3DSMAX	本课程通过对 3DSMAX 软件制作室内效果图的实训，能够掌握模型、材质、环境的基本创建方法，准确地模拟物体的形态、外观及周边的环境，能够结合主流渲染器和 PhotoShop 软件准确真实地绘制并渲染出效果逼真的动漫人物效果图。	252

2、专业方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	包装设计	通过包装设计的教学和包装设计的绘制、包装设计样品制作的实训，使学生掌握包装设计的理论知识、设计思维和制作方法，使学生能熟练运用 CAD 软件进行包装设计展开图和效果图、实物样品的制作。通过学习，使学生了解包装的功能及印刷要求和程序，具备独立完成包装设计与制作的能力。	72
2	网 页设计	课程内容主要包括初识互联网视觉设计、互联网视觉设计的基本原则、互联网视觉设计的基本要素、电商视觉设计、微信公众号视觉设计、H5 视觉设计、网站页面视觉设计、活动广告页面视觉设计、短视频视觉设计、综合案例—家居类品牌视觉设计。	180
3	VI 设计	通过实训使学生掌握 VI 设计（以 Logo、标准字、标准色为核心展开完整的系统）的视觉表述体系，了解整个 CIS 的构成系统和 VI 在企业品牌设计中的作用，充分发挥创作思维，使各基本设计的内容能合理地贯彻在整个应用系统里，并能通过计算机辅助软件制作出整套 VI 手册。	72

4	人物造型板绘	人物造型包含两方面，第一是平面人物造型设计，涵盖人物、五官、脸部、手的画法。第二是影视作品中的人物造型设计，包括形象设计和造型设计两大部分。	162

3、实践课

（1）入学教育（军训）

（2）劳动教育

（3）岗位实习

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。毕业实习(顶岗实习)是本专业最后的实践性教学环节，本专业按照教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求落实，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位(群)基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试和实训)，累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时(按每天安排 6 节课计)，校外实习一般按每周 30 小时(1 小时折 1 学时)安排。三年总学时为 3162。实行学分制，原则上一般以 16-18 学时计 1 学分，入学教育(军训)、校外实习、毕业教育等活动,以 1 周为 1 学分,三年制毕业总学分不得少于 172 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中认识实习可安排在第一学年，毕业实习(顶岗实习)安排在最后一学期，原则上累计总学时约为半年。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。课程

设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

（二）学时比例表

课程类别	必修课			限选课	任选课
	公共基础课	专业核心课	实践课	专业方向课	专业选修课
学　时	1062	972	642	486	0
比例%	33.6%	30.7%	20.3%	15.4%	0%
注：本方案三年总学时为 3162 学时					

（三）教学活动周数分配表

内容 学期	校内课堂教学	入学教育(军训)	劳动教育	岗位实习	考核	机动	寒暑假	合计
一	18	1（不占教学周）			1		4	24
二	18		1		1		8	28
三	18				1	1	4	24
四	18				1	1	8	28
五	18				1	1	4	24
六				20			8	28
合计	90	1	1	20	5	3	36	156

（四）教学安排表

2022 级动漫与游戏制作专业实施性教学计划学时分配表（三年制，2.5+0.5）												
课程类别		课程名称	学分	总学时	实践学时	各学期教学周数与周学时分配						备注（△表示考试科目）
						一	二	三	四	五	六	
						18	18	18	18	18	20	
必修课	公共基础课	中国特色社会主义	2	36	0	2						
		心理健康与职业生涯	2	36	0		2					
		哲学与人生	2	36	0			2				
		职业道德与法治	2	36	0				2			
		语文	11	198	0	2	2	2	2	3		△
		数学	8	144	0	2	2	2	2			△
		英语	8	144	0	2	2	2	2			△
		信息技术	6	108	96	4	2					△
		艺术	2	36	8				2			

		历史		4	72	0			2	2			
		体育与健康		10	180	158	2	2	2	2	2		
		物理		2	36	8	2						
		小计（占%）	**33.6%**	**59**	**1062**	**262**	**16**	**12**	**12**	**14**	**5**		
	专业核心课	素描与速写		2	72	72	4						△
		Photoshop		8	108	108	2	4					△
		图形创意		2	36	18	2						△
		构成基础		4	72	54	2	2					△
		色彩基础		4	72	72		4					△
		Adobe Illustrator		2	36	36			2				△
		标志设计		6	108	108		6					△
		CDR		2	36	36			2				△
		版式设计		6	108	72			4	2			△
		摄影基础		2	36	36			2				△
		设计概论		2	36	0	2						△
		3DSMAX		14	252	252				6	8		△
		小计（占%）	**30.7%**	**54**	**972**	**864**	**12**	**16**	**10**	**8**	**8**		
限选课	专业方向课	包装设计		4	72	36			4				△
		网页设计		10	180	90			2	2	6		△
		VI 设计		4	72	36					4		△
		人物设计板绘		9	162	90				4	5		△
		小计（占%）	**15.4%**	**27**	**486**	**252**	**0**	**0**	**6**	**6**	**15**		
必修课	实践课	岗位实训		30	600	600						20 周	
		入学教育与军训		1	30	30	1 周						
		劳动教育		1	12	0		1 周					
		小计（占%）	**20.3%**	**32**	**642**	**630**							
合计				**172**	**3162**	**2008**	**28**	**28**	**28**	**28**	**28**	**0**	

说明:

1．开设艺术和历史课，除保证教学安排表中确定的学时外，其余部分教学内容可在第二课堂完成(专题讲座)。

2．校内专业实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。

3．学分计算方法：原则上，课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 16 周及以上的课程,按周学时数等于学分数计算;若每学期教学周数小于 16 周的课程，则按平均 17 学时计 1 学分；计算学分取小数点一位，*≥0.5 取 1 分，*<0.5 取 0.5 分。

4．入学教育(军训)、校外实习按一周计 30 学时，每周计 1 学分； 校内实训按实

际学时计算学分。

5．取得中级职业资格证、技能等级证计 2 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成学分。

九、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加強专业师资队伍建设，合理配置教师资源。本专业配备 8 名具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师占比不低于 60%，有业务水平较高的专业带头人，并聘请一定比例（10%-30%）的行业企业技术人员和能工巧匠担任兼职教师。

本专业专任教师具有教师资格证书，专业核心课的专任教师具有动漫游戏设计与制作专业或相关专业大学本科及以上学历。

（二）实训实习环境

1、校内室训室

校内实训环境具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班（40 人/班）配置。学校将根据本专业学生人数和班级数量，适时合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

目前校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

实训室名称及数量	主要设备清单
美术实训室（1 间）	美术画具 60 套
摄影室	多媒体设备、网络、数码相机、三脚架、摄影附件一批、灯光设备、背景布等

多媒体教室	型号夏普 XR—N850SA 多媒体投影机,蓝宝石（电控）投影幕布,教学笔记本电脑（配置：CPU：英特尔奔腾双核处理器 T4500；内存：2GBDDR3；硬盘：320G 等），音箱等音频设备
计算机实训机房 1	多媒体电脑（H61、H110/4G/500G、SSD240G/LCD19′）61 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度
计算机实训机房 2	多媒体电脑（H61、H110/4G/500G、SSD240G/LCD19′）61 套，多媒体网络教室软件及实训室管理制度

2、校外实训、实习基地

专业建立 2 个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，如广东潮宏基实业有限公司、汕头市欧派家具集团股份有限公司等企业共同将校外实训基地建成集学生生产实习、教师培养培训和产教研的基地。根据本专业岗位实习要求，加强校企合作建立多个实习基地。

（三）教学资源

教学资料选取原则:贯彻以培养专业能力、方法能力等综合素质为目标，以强调理论与实践的结合、陈述性知识和过程性知识相结合、理论实践一体化的教材。

课程资源的利用与开发：课程资源是决定课程目标是否有效达成的重要因素，课程资源应当具备开放性特点，适应于学生的自主学习、主动探究。

为适应基于工作过程的课程改革和行动导向教学模式的开展，必须大力开发与课程相关的教学设计、学习评价表、实训指导书、教学课件、教学视频等教学指导文件。

（四）教学方法

以学生为主体，以职业技能教学为重点，教学方法主要为行动导向教学法、案例教学法、一体化教学法等，对学生倡导因材施教，重实践、重现场教学。结合课程教学内容采用多种教学手段，用软件仿真分析教学、演示教学、实验操作演示教学和学生动手操作教学等。学生可边听边练，以实践带动理论教学，突出实践环节，突出技能教学。

教师在课程设计与教学组织过程中，应以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中，倡导采用自主、合作、探究等多种教学方式，从培养学生学习兴趣入手，帮助学生专业知识基础，提高专业操作技能，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养健康的情感态度。完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我，实现自身价值。

（五）学习评价

评价内容包括学生专业实践能力、毕业生就业率及就业质量、专兼职教师质量等。学生的学业考评应体现评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合；学习过程性评价与终结性评价相结合；校内评价和校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核结合等。提倡行业企业技术人员对学生技能水平进行第三方评价。

1.课堂教学效果评价方式

采用灵活多样的评价方式，主要包括:笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

2.实习实训效果评价方式

（1）实习（实训）效果评价方式

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价。

采用实习报告与实践操作水平相结合、实训过程与仪器设备使用熟练程度考查相结合、多种实习(实训)项目备选考核、实习(实训)项目熟练程度考核等形式，客观评价学生的技能水平。

（2）顶岗实习评价

顶岗实习考核包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方位的评价方式。

（六）质量管理

教学管理是学校的中心工作，教学质量管理是教学管理的核心。为实现教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，教学管理部门要依据本专业人才培养

方案，规范制定本专业实施性教学计划，并加强对专业实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极开展技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。要按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

为了保障专业人才培养方案的顺利实施，确保人才质量，依据学校人才培养模式改革的教学管理体系和质量监控体系,形成由目标、质量标准、评价与反馈、调控等环节构成的闭环管理模式。

十、毕业要求

学生在规定年限内完成本专业必修课和限选课的学习，并取得规定的总学分172 学分，以及获得职业技能等级证书、思想品德考核合格即准予毕业。

职业技能等级证书为下列证书之一:

①全国计算机等级考试一级证书或全国英语等级考试一级证书

②其他与专业相关的技能证书或职业资格证书

十一、说明

本专业人才培养方案是指导和管理学校教学工作及专业建设的主要依据，是保证教育教学质量和人才培养规格的纲领性教学文件。教学部依据本方案制订课程标准，组织相关专业教师认真贯彻，严格执行。学校将依本方案对专业培养执行工作进行指导和管理监督。